Информирование населения по вопросам ВИЧ-инфекции. Эффективное использование каналов массовой коммуникации.

журналист отдела профилактики
ГБУЗ «ИОЦ СПИД» Бучинский В.А.

ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР СПИД

Вышедшие в СМИ материалы в 2017 году

- **ВСЕГО**: **1 203** материала, в том числе:

- **323** материала на ТВ;

- **214** материалов на радио;

- **18** материалов в печатных СМИ;

- **648** материалов в информационных агентствах и сети Интернет.

Используемые каналы для распространения информации

- Сайт ГБУЗ «ИОЦ СПИД»
- Пакетная рассылка информационных материалов в редакции СМИ
- Организация пресс-конференций, интервью
- Социальные сети

Цели и задачи информирования

- Просвещение населения в вопросах ВИЧ/СПИДа.
- Информирования об услугах, связанных с профилактикой ВИЧ-инфекции и точках доступа к ним
- Формирование лояльного отношения к областной системе противодействия ВИЧ/СПИДу

НОВАЯ ФОРМА ОТЧЁТА

Отчёт о вышедших в СМИ материалах по тематике ВИЧ/СПИДа и его профилактики за __ квартал _____ года

№	Тема	Каналы массовой коммуникации				ИТОГО
		телевидение	радио	Информагентства и сеть Интернет	Печатные издания	
1	Профилактика передачи ВИЧ половым путём					
2	Профилактика передачи ВИЧ парентеральным (наркотическим/ «шприцевым») путём					
3	Профилактика передачи ВИЧ от матери ребёнку					
4	Продвижение идей безопасного поведения и здорового образа жизни с точки зрения защиты от ВИЧ, пропаганда регулярного прохождения тестов					
5	Эпидемическая обстановка					
6	Борьба с ВИЧ-диссидентством					
7	Материалы, повышающие лояльность к областной системе противодействия ВИЧ/СПИДу					
8	Борьба со стигмой и дискриминацией в отношении болезни и больных					
ИТОГО						

Спасибо за внимание!